



23 de octubre de 2015

Universidad Carlos III de Madrid

# Carteles





## **ID 114 – LAS REDES SOCIALES COMO ELEMENTO A TENER EN CUENTA EN PROMOCIÓN DE LA SALUD**

**Mari Carmen García García. Diplomada en Enfermería**

**Introducción:** Primeramente, diferenciar entre redes que existen muchas e incluyen no solo a personas sino también a objetos, y redes sociales que nos rodean en nuestro trabajo, amigos y familia. Centrándonos en las redes sociales decir que se forman cuando existe un ideal común y se consolidan cuando aparece la figura de un líder. Así, las redes sociales son estructuras compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por varios tipos de relaciones, como intereses comunes o el compartir conocimientos.

**Objetivo:** El objetivo es dar a conocer la importancia de las redes sociales en promoción de la salud.

**Metodología:** Se ha realizado una revisión bibliográfica en las bases de datos Elsevier, Cochrane, Cuiden y Scielo con las siguientes palabras claves: promoción de la salud, red social, personas.

**Resultados:** La importancia de las redes sociales y grupos en promoción de la salud radica en el estilo de vida como el conjunto de comportamientos que se hace de manera individual dentro de un grupo. Dependiendo de las personas que formen parte de una red, estas se pueden contagiar de las que le rodean en cuanto a comportamiento, prácticas diarias, virtudes y defectos. Dichos comportamientos y hábitos son los que influyen directamente en la salud de las personas.

**Conclusiones:** De esta forma, tenemos que las redes sociales constituyen un importante elemento a tener en cuenta en promoción de la salud. Así, el formar parte de una determinada red social o colectivo influye en la salud del individuo y en los hábitos de vida saludable que pueda adquirir dicha persona.